

## CERINȚE PENTRU IMPLEMENTAREA ACȚIUNILOR DE COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

### Reabilitarea liniei de cale ferată Roman – Iași – Frontieră – faza 1, electrificarea liniei Iași – Frontieră

Toate acțiunile de comunicare și publicitate au ca scop asigurarea vizibilității, transparenței și comunicării pentru investițiile finanțate sau cofinanțate de Uniunea Europeană și sunt cuprinse în **Planul de comunicare și diseminare** aferent proiectului, elaborat de către Beneficiar în concordanță cu **Communication toolkit 2021 - 2027** pentru proiectele finanțate prin CEF 2021 - 2027, disponibil pe site-ul CINEA [https://cinea.ec.europa.eu/publications/digital-publications/cinea-communications-toolkit-turn-your-achievements-stories-inspire\\_en](https://cinea.ec.europa.eu/publications/digital-publications/cinea-communications-toolkit-turn-your-achievements-stories-inspire_en) și alte cerințe ale UE (Communication and Raising EU visibility).

Măsurile de comunicare și diseminare vor avea ca scop informarea publicului cu privire la asistența financiară acordată României prin Mecanismul de Interconectare a Europei în perioada de programare 2021 – 2027 și trebuie să se încadreze în planul de cheltuieli al proiectului prevăzut în Acordul de finanțare. Acestea pot suferi modificări la solicitarea finanțatorului.

Toate acțiunile și materialele informative de promovare, inclusiv cele publicate pe pagina de internet ale Beneficiarului și obiectele fizice/bunurile obținute în cadrul proiectului finanțat prin **Mecanismul de Interconectare a Europei (CEF)**, precum și orice documente emise (rapoarte, studii, prezentări, minute, liste de prezență, CIP etc.) trebuie să respecte regulile de vizibilitate prevăzute pentru proiectele CEF, în vigoare la data semnării Acordului de finanțare. Orice modificare cu privire la reguli de comunicare și publicitate solicitată de organele de audit/control trebuie implementate.

#### Acțiunile de publicitate care vor fi realizate de către Antreprenor sunt:

- Publicitate outdoor prin instalarea de panouri pentru afișare temporară în timpul lucrărilor și a plăcilor permanente după finalizarea proiectului.
- Realizarea unor spoturi video de promovare și surprindere a progreselor înregistrate pe perioada derulării lucrărilor.
- Realizarea periodică, de fotografii profesionale, în varietate electronică, legate de proiect, care se vor constitui într-o bază de date utilă pentru informarea publicului, finanțatorului și altor părți interesate,
- Realizarea de materiale informative și promoționale
- Organizarea unui eveniment la finalizarea lucrărilor pentru promovarea proiectului.

Toate acțiunile de comunicare și publicitate care vor fi realizate de Antreprenor, conform Planului de comunicare și diseminare aferent proiectului, vor fi supervizate și aprobate de Beneficiar.

#### Buget alocat:

| Nr. crt. | Acțiunea de comunicare și publicitate                                                                                                                    | Costuri estimate (Lei fără TVA) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1        | Realizare panouri temporare și permanente                                                                                                                | 45.000                          |
| 2        | Realizare materiale video de promovare și de monitorizare a progresului lucrărilor                                                                       |                                 |
| 3        | Realizare materiale foto de promovare și de monitorizare a progresului lucrărilor                                                                        |                                 |
| 4        | Realizare de materiale informative tipărite și materiale promoționale                                                                                    |                                 |
| 5        | Organizare eveniment cu participarea reprezentanților Comisiei Europene și Ministerului Transporturilor și Infrastructurii pentru promovarea proiectului |                                 |

## Monitorizarea și evaluarea activităților de comunicare, publicitate și diseminare

Conform recomandărilor Comisiei Europene, toate instituțiile implicate în programarea, implementarea și monitorizarea proiectelor finanțate din fonduri europene nerambursabile trebuie să dezvolte măsuri specifice de comunicare și publicitate în conformitate cu prevederile din Acordul de Finanțare.

În vederea monitorizării îndeplinirii responsabilităților de publicitate și comunicare ce revin Antreprenorului în implementarea proiectului finanțat prin Mecanismul de Interconectare a Europei (CEF), se va asigura respectarea cerințelor de vizibilitate pentru proiectele CEF.

Antreprenorul va efectua următoarele acțiuni de comunicare, diseminare și publicitate, care vor fi cotate în oferta financiară:

| Nr. crt. | Acțiunea de comunicare și publicitate              |                                                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Panouri temporare și permanente                    | 3 panouri temporare după emiterea ordinului de începere a lucrărilor<br><br>3 panouri permanente la finalizarea lucrărilor asimilată recepției la terminarea lucrărilor               |
| 2        | Realizare materiale video                          | 1 material video de 1-3 min/semestru de execuție lucrări și ori de câte ori sunt solicitate de entitățile finanțatoare sau beneficiar cu ocazia diverselor evenimente                 |
| 3        | Ma foto promovare si monitorizare progres lucrări  | 1 album electronic cu minimum 30 fotografii/semestru de execuție lucrări și ori de câte ori sunt solicitate de entitățile finanțatoare sau beneficiar cu ocazia diverselor evenimente |
| 3        | Materiale informative tipărite                     | 1 roll-up<br>pliante/fluturași                                                                                                                                                        |
| 4        | Organizare eveniment pentru promovarea proiectului | prezentare profesională<br>un film de promovare a lucrărilor realizate<br>1 tablou canvas<br>materiale de informative și promoționale*<br>cattering, după caz                         |

\* Cantitățile și tipul materialelor informative și de publicitate, din tabelul de mai sus, vor fi stabilite de Autoritatea contractantă la momentul implementării măsurii de publicitate, în funcție de prețurile pieței și vor fi comunicate Antreprenorului.